

CAP VERS DES CARRIÈRES D'EXCEPTION

VALORISER LES CARRIÈRES MARITIMES

OBJECTIF

300 000 \$

LE PROJET

Défi majeur de l'Institut maritime du Québec et de l'industrie maritime en général, le recrutement d'une relève de qualité et la rétention de celle-ci jusqu'à l'obtention du diplôme demeure une préoccupation et une priorité dans toutes les actions entourant la promotion des carrières maritimes.

La Fondation profitera de cette première campagne majeure pour augmenter son aide à la promotion des carrières maritimes et informer les jeunes à l'échelle du Québec de l'existence de ces carrières.

Le financement obtenu servira à :

- L'organisation des activités de promotion à travers le Québec;
- Le développement de trousse de bienvenue;
- La planification de visites industrielles;
- L'accroissement du sentiment d'appartenance envers l'institution;
- L'augmentation du taux de rétention des élèves déjà inscrits à l'IMQ.

LES RETOMBÉES

Principale bénéficiaire des retombées positives sur le recrutement d'une main d'œuvre compétente; l'industrie maritime, déjà très impliquée auprès de l'IMQ, gagnera à accentuer et consolider son soutien auprès de la seule école au Canada offrant les programmes de formation dans le domaine maritime en français. La Ville de Rimouski en sortira gagnante également puisqu'elle profitera du rayonnement et des retombées directes en argent d'une augmentation éventuelle du nombre d'élèves inscrits à l'IMQ. Et de manière générale, le Québec au complet bénéficiera de cet élan sur le plan économique.

Faire un don dans le cadre de ce projet, c'est :

- appuyer un fleuron québécois dont la réputation dépasse les frontières du Québec, dans ses efforts à maintenir un taux d'inscription élevé;
- soutenir la croissance économique de ce domaine d'importance à l'échelle du Québec;
- Accroître la main d'œuvre dans un secteur économique encourageant un mode de transport ayant une faible empreinte écologique et conscient des efforts à déployer pour rehausser sa performance environnementale.